

Influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Estomatología de Santiago de Cuba

Influence of social networks on the students of the Stomatology Faculty of Santiago de Cuba

Est. Ivette Perdomo Barrera¹✉, Dra. Cristina Perdomo Estrada²

¹Facultad de Estomatología, Clínica Estomatológica Provincial Docente Mártires del Moncada. Santiago de Cuba, Cuba. ²Dirección Provincial De Salud. Departamento De Estomatología, Universidad de Ciencias Médicas. Santiago De Cuba, Cuba.

Recibido: 11/03/2020

Aceptado: 16/04/2020

Publicado: 30/06/2020

Palabras clave:

estudiante; redes sociales; estomatología.

Keywords: social networks, odontology, social networks addiction

Citar como: Perdomo Barrera I, Perdomo Estrada C. Influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Estomatología de Santiago de Cuba.

RESUMEN

Introducción: Actualmente, las redes sociales presentan un auge importante en la sociedad, ya que permiten mantener una comunicación con familiares y amigos, entre otros. En el caso de la salud pública, estas favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con diferentes expertos.

Objetivo: Caracterizar el uso de las redes sociales por los estudiantes de la Facultad de Estomatología de Santiago de Cuba.

Método: Se realizó un estudio observacional, descriptivo y transversal en la Facultad de Estomatología de Santiago de Cuba, cuya matrícula general abarca 182 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra de 163, que representa 90 %, distribuidos en los 5 años académicos de la carrera. Las variables analizadas fueron: año académico, uso de las redes sociales, uso académico de estas, frecuencia de uso, tipo y actividad realizada en dichas redes. Se emplearon las frecuencias relativa y absoluta como medidas de resumen.

Resultados: Se estimó que 96,9 % de los estudiantes utilizaban las redes sociales para cualquier actividad y solo 13,2 % lo hacía con fines académicos. Prevalcieron las conexiones diarias con 77,3 % y la más popular entre los estudiantes resultó ser Facebook con 38,0 %. Todos los estudiantes manifestaron que prefieren compartir archivos multimedia y chatear cuando las usan.

Conclusiones: Las redes sociales son utilizadas por la mayoría de los

UNIMED [Internet]. 2020 [citado: Fecha de acceso]; 2(2):XX-XX.

jóvenes universitarios que cursan la carrera de Estomatología en Santiago de Cuba. Estas son consultadas diariamente o en días alternos. De las plataformas disponibles en Internet las más utilizadas son Facebook e Instagram, con fines de compartir archivos multimedia y chatear, ya sea personalmente o en grupos.

ABSTRACT

Introduction: Currently, social networks are booming within society, because they allow communication with family, friends, among others. In the case of public health, SRs favor the publication of information, autonomous learning, teamwork, communication, feedback, access to other related networks and contact with different experts.

Objective: To characterize the use of social networks by the students of the Faculty of Stomatology in Santiago de Cuba.

Method: An observational descriptive cross-sectional study was carried out at the Faculty of Stomatology in Santiago de Cuba, whose general enrollment includes 182 students, from which a sample of 90% was taken, which translates into a total of 163 students distributed in the 5 academic years of the career. The variables analyzed were: academic year, use of SR, academic use of SR, frequency of use of SR, type of SR and activity carried out in SR. Relative and absolute frequencies were used as summary measures.

Results: 96.9% of students use social networks for any activity, of which only 13.2% do so for academic purposes. Daily connections prevail with 77.3%. The most popular social network among students is Facebook with 38%. 100% of students prefer to share multimedia files and chat when using RS.

Conclusions: The social networks are used by the majority of the young university students who are studying the Stomatology degree in Santiago de Cuba. These are consulted by them daily or on alternate days. Of the platforms available on the Internet, the most used are Facebook and Instagram, for the purpose of sharing multimedia files and chatting, personally or in groups.

Introducción

Las redes sociales (RS) constituyen un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0.⁽¹⁾

El término redes sociales online, redes sociales virtuales o simplemente, redes sociales, se halla actualmente vinculado a aquellos espacios virtuales donde los usuarios pueden crear un perfil, interactuar con amigos reales y conocer personas con quienes compartir determinados intereses. El más conocido y utilizado de dichos espacios es Facebook, el cual tenía en el 2015 unos 1 300 millones de usuarios.⁽²⁾

Andreassen observa que el conectarse a las redes sociales puede considerarse una conducta normal de la vida moderna. Las redes sociales satisfacen necesidades humanas ya que sirven para atender el carácter social del ser humano y ello puede explicar su rápida popularización. La necesidad de compañía en un mundo en que la vida urbana moderna tiende a separar a los individuos es ampliamente satisfecha por las redes sociales y estas pueden satisfacer también otras 2 necesidades muy importantes: seguridad y logro. Existen ventajas evidentes en la comunicación mediante internet en general y parcialmente en las redes sociales, por ejemplo, la posibilidad de contar con más tiempo para crear y editar mensajes y un mejor control en la manera de presentarse a otros.⁽³⁾

Actualmente, las redes sociales presentan un auge importante en la sociedad, pues permiten mantener una comunicación con familiares y amigos, entre otros. En 2011, en un estudio se mostró que en Facebook había 1 millón 491 mil 960 usuarios activos de nacionalidad guatemalteca y que 36 % se encontraban en un rango de edad entre 18-24 años.⁽²⁾

Un estudio realizado EE.UU. estima que son 2,03 billones los usuarios activos de las redes sociales a escala mundial, lo que representa 28 % de la población. El estudio mostró que los usuarios entre 15-19 años de edad las utilizan 3 horas promedio al día y entre 20- 29 años, 2 horas al día. Lo anterior se traduce en que 1,23 billones de usuarios ingresan a los sitios de redes sociales cada 17 minutos al día.⁽³⁾

En el 2016, Cuba fue el país del mundo con mayor crecimiento en el uso de RS (36,8 %) y durante el 2017, los usuarios de RS en Cuba alcanzaron 38 % de la población. Según la

herramienta para el análisis de tráfico en la web (Stat Counter Global Stats), predominaron Facebook (88,66 %), Pinterest (5,47 %), Twitter (2,85 %) y YouTube (1,73 %).⁽⁴⁾

En el caso de la salud pública, las RS favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con diferentes expertos. Además, permiten detectar patrones y comportamientos asociados a la búsqueda y suministro de información sobre salud. Sus potencialidades para la vigilancia, la planificación de servicios, el desarrollo de programas de intervención y de promoción para la salud son visibles. En el contexto cubano, caracterizado por la particular importancia del tema sanitario en las políticas públicas gubernamentales y, al mismo tiempo, unas de las más bajas tasas de penetración de Internet en la región —40 usuarios por cada 100 habitantes en el 2017—, el uso de las RS en el sector salud resulta un tema de particular relevancia.⁽⁵⁾

En la actualidad, las redes sociales son un plan de comunicación para los jóvenes de hoy, ya que por las redes sociales pueden cooperar con tareas comunes y sentirse parte de la comunidad. Entre sus características, permite a los jóvenes la participación en el aprendizaje, la interacción, facilita la motivación en los alumnos y la creatividad; sin embargo, entre los docentes, hacen que se presenten varias preguntas, por ejemplo: ¿Utilizan los jóvenes las redes sociales?, ¿Qué tipo de red social utilizan los estudiantes?, ¿Qué tiempo dedican los jóvenes a las redes sociales?, ¿Qué actividades realizan los jóvenes en redes sociales? En este artículo se pretenden caracterizar el uso de las redes sociales por los estudiantes en la enseñanza universitaria.

Métodos

Se realizó un estudio observacional, descriptivo y transversal en la Facultad de Estomatología de Santiago de Cuba, cuya matrícula general abarca 182 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra de 90 %, que se traduce en un total de 163 estudiantes, distribuidos en los 5 años académicos de la carrera. El universo seleccionado cumplió con el criterio de inclusión correspondiente a ser estudiante de la Facultad Estomatología de

Santiago de Cuba. Como criterio de exclusión se tuvo en cuenta a los estudiantes que se negaron a participar en la investigación.

Los datos fueron recopilados a partir de una serie de interrogantes recogidas en un cuestionario elaborado por los autores que permitiría indagar de manera rápida y precisa sobre el tema en cuestión.

Se utilizaron la frecuencia absoluta y relativa, los datos se representaron en tablas y gráficos estadísticos para su mejor comprensión; asimismo, se siguieron los principios de la ética médica, se garantizó el anonimato y la información solo fue expuesta con intereses científicos y en los marcos apropiados. En esta investigación se siguieron los principios y recomendaciones para los médicos en la investigación biomédica en seres humanos, adoptados por la 18 Asamblea Médica Mundial de Helsinki en 1964.

Cuestionario de preguntas:

- ¿Utiliza usted las redes sociales?¿Por qué?
- ¿Utiliza usted las redes sociales con fines académicos?
- ¿Con qué frecuencia emplea usted las redes sociales?
- ¿Cuál de las redes sociales utiliza con mayor frecuencia?
- ¿Qué actividad prefiere realizar cuando utiliza redes sociales?

Resultados

En la tabla 1 se muestra la distribución de estudiantes encuestados teniendo en cuenta la matrícula por año académico.

Tabla 1. Estudiantes según la matrícula por año académico

Estudiantes	1er año		2do año		3er año		4to año		5to año		Total	
	No.	%	No.	%								
Estudiantes encuestados	24	13,2	25	13,7	29	15,9	32	17,6	53	29,1	163	90,0
Matrícula total	27	14,8	30	16,3	33	18,2	36	19,7	56	30,8	182	100,0

En la tabla 2 se refleja que 96,9 % de los estudiantes que cursan la carrera de estomatología utilizan redes sociales para cualquier actividad y solo 5 manifestaron que prefieren no utilizarlas. A su vez, resulta alarmante ver que de los 158 que la utilizan solo 21 (13,2 %) lo hacen con fines académicos

Tabla 2. Total de estudiantes según uso de las redes sociales y su uso con fines académicos

	Uso de las RS				Uso académico de las RS			
	Sí		No		Sí		No	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Estudiantes encuestados	158	96,9	5	3,1	21	13,2	142	87,2

Como se aprecia en la tabla 3, los internautas no consultan las plataformas disponibles en una frecuencia mayor a 1 semana y prevalecieron las conexiones diarias 77,3 %.

Tabla 3. Frecuencia de uso de las redes sociales

Frecuencia	No.	%
Diariamente	126	77,3
Días alternos	22	13,5
Dos veces por semana	11	6,7
Semanalmente	4	2,5
Mensualmente		
Total	163	100,0

Según se describe en la figura, la red social más popular entre los estudiantes fue Facebook (38 %), seguida de Instagram (34 %), puesto que constituyen plataformas que permiten el chat y el intercambio de información, sobre todo fotografías, muy común en la necesidad de llamar la atención en los jóvenes.

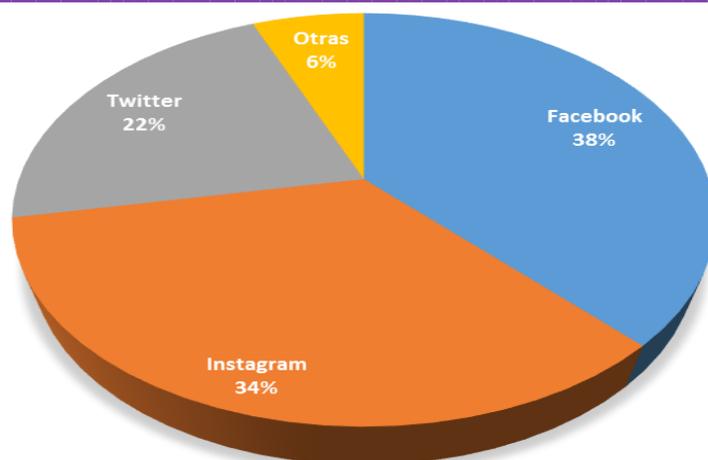


Fig. Tipos de redes sociales empleadas por lo estudiantes

La totalidad de los estudiantes (tabla 4) prefieren compartir archivos multimedia y chatear antes que consultar sitios con fines de enriquecimiento profesional, espacio reservado solo para 14,5 % de los encuestados inmersos en el mundo de las redes.

Tabla 4. Actividades realizadas en redes sociales

Actividad	No.	%
Compartir archivos multimedia	158	100,0
Chatear	158	100,0
Formar grupos	43	27,2
Jugar	26	16,4
Consultar noticias	37	23,4
Enriquecimiento profesional	23	14,5

Discusión

En los contextos actuales las redes sociales con su amplio espectro han cobrado cientos de millones de seguidores, sobre todo, en la población joven. Cuba, a pesar de tener un desarrollo tecnológico limitado, no escapa de ello.

Algunos autores⁽⁶⁾ afirman que en la actualidad, el uso de las herramientas tecnológicas de las plataformas de web 2.0, como blogs, wikis, redes sociales, entre otras, poseen un gran impacto en la formación de los jóvenes, puesto que fomentan los usos sociales. Es así como también las RS se han conformado como nuevos espacios de interacción y, por ende, de aprendizaje abierto. Igualmente, Hermann Acosta⁽⁷⁾ argumenta que gracias a los aportes

de la denominada Web 2.0 las redes sociales online están ganando terreno frente a otras alternativas de comunicación por vía internet. Las redes sociales físicas y virtuales ya forman parte de la vida cotidiana de las personas y ambos son parte de su mundo “real”. Las emociones que puede experimentar una persona a través de internet pueden ser similares a las que siente en su mundo físico. De ahí que ambos mundos se integran en la existencia y en la experiencia de las personas.

En esta investigación solo 12,9 % de los estudiantes emplean las redes sociales para enriquecer sus conocimientos correspondientes a la carrera que cursan, precisamente por la diversidad de sensaciones de placer que otras actividades les producen como son el desarrollo de las relaciones interpersonales, tan necesitadas en la adolescencia e inicios de la juventud, con lo cual concuerda Araujo Elizabeth D, citada por Robles, ⁽⁸⁾ al afirmar que Internet y las redes sociales en particular, son importantes para los más jóvenes, puesto que en principio estos se conectan a dichas redes en busca de comunicación, soporte y entretenimiento y, a su vez, estas cubren necesidades psicológicas básicas de los adolescentes, entre las cuales figuran: hacerse visibles, reafirmar la identidad ante el grupo, divertirse o estar conectados con los amigos. Usualmente, las redes sociales son utilizadas para mantenerse en contacto con personas con las que ya se ha iniciado una relación fuera de internet. Todas estas observaciones explican la alta popularidad que tienen entre los adolescentes y los adultos jóvenes.

Por otro lado, es significativo el dato aportado con anterioridad, pero no de manera positiva, puesto que se hace necesario lograr el empleo de las nuevas tecnologías en actividades no solo de índole social, sino también profesional y académica. Al respecto, algunos investigadores⁽⁹⁾ plantean que el uso de espacios como los entornos digitales y las redes sociales han permitido pensar en espacios formativos, que no solo se sostienen sobre la base del logro de certificaciones académicas y el consumo de contenidos de estudio, sino también de aspectos vinculados con responder necesidades e intereses de los educandos, a partir de comunidades del aprendizaje, sin ánimos de reemplazar la enseñanza formal o presencial por una informal o prácticamente virtual.

Como lo reflejan los resultados obtenidos, cada vez existe más afluencia de usuarios a las redes sociales y, en la mayoría de los casos, son repetitivas las asistencias, incluso, hasta

varias veces al día. Entre los sitios más visitados se encuentran Facebook e Instagram, aunque es importante señalar que existen otros que aunque no son citados en esta investigación, también se encuentran entre las principales tendencias. Resulta oportuno señalar que si bien es importante la frecuencia de acceso a las RS, también lo son las actividades que realizan al acceder a ellas. En el caso de los estudiantes de Estomatología de Santiago de Cuba, estos se inclinan a compartir archivos multimedia y chatear, no muy lejano a las estadísticas mundiales, por lo cual queda clara la motivación que rige estas actividades.

Marín *et al* ⁽¹⁰⁾ concuerdan en que las redes sociales facilitan muchos modos de socialización, desde el intercambio de mensajes de texto hasta el intercambio de fotos y videos. Todas las características que hacen atractivas a las redes sociales son particularmente valoradas por los usuarios más jóvenes, quienes buscan “reconocimiento y popularidad”. Además, las redes sociales como Facebook proporcionan una vía a los adultos jóvenes para expresarse e interactuar entre ellos, a lo cual debe agregarse la gran afinidad, casi natural, entre los jóvenes y las nuevas tecnologías. También refieren que todo ello implica un riesgo mayor para el desarrollo de una adicción a las redes sociales en el caso de los adolescentes y adultos jóvenes.

En la actualidad, los estudiantes utilizan la tecnología para realizar cualquier tipo de tarea y actividad, especialmente las redes sociales como un medio de comunicación, como señala Mejía Zambrano.⁽¹¹⁾ Ellos no se dan cuenta que el uso que se le dé a esta herramienta puede ser perjudicial si se pasan mucho tiempo en ella y no la utilizan para actividades importantes como la parte académica. Prefieren la forma más placentera porque pueden estar conectados y comunicarse con sus amigos y familiares en cualquier parte del mundo, incluso, hacen videollamadas y comparten fotos, pero no tienen en cuenta que en la parte académica también se pueden realizar estas actividades y compartir información, chatear con el profesor y sus compañeros e ingresar a foros de discusión, entre otras.

Como bien refiere González, ⁽¹²⁾ la influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios constituye una gran dificultad a la que se enfrenta la sociedad, de manera que cada día aumenta el peligro de los jóvenes al exponer toda su vida privada a conocimiento público. Es por ello que López ⁽¹³⁾ incita a emplearlas de manera estratégica, para de esta

manera lograr atrapar a un grupo más numeroso, los jóvenes, y lograr sustituir las preferencias del intercambio de archivos de multimedia personales y mensajería por las de la retroalimentación positiva en términos de conocimientos. Seleccionar y producir contenido de calidad, planificar las publicaciones, realizar acciones diarias, generar tendencias de forma intencionada, compartir la información, utilizar recursos de multimedia atractivos, segmentar los mensajes, incidir sobre determinados usuarios, brindar a la audiencia la información que le interesa e interactuar con ella. Estos deberían ser algunos de los aspectos esenciales a considerar por los gestores de RS, como parte del reto de utilizar la posibilidad que ofrece la tecnología para ampliar los horizontes en cuanto a su empleo, lo cual se irá potenciando en la medida en que se propicie un uso eficiente de estas herramientas, se definan políticas y estrategias institucionales con este propósito y se realicen acciones de alfabetización informacional dirigidas a los gestores y usuarios de las redes sociales. ⁽¹³⁾

Se concluye que las redes sociales son utilizadas por la mayoría de los jóvenes universitarios que cursan la carrera de Estomatología en Santiago de Cuba. Estas son consultadas por ellos diariamente o en días alternos. De las plataformas disponibles en Internet las más utilizadas son Facebook e Instagram, con fines de compartir archivos multimedia y chatear, personalmente o en grupo.

Referencias bibliográficas

1. Serri M. Redes sociales y Salud. Rev Chil Infectol [Internet]. 2018 [citado 2020 Feb 10]; 35(6):629-30. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?scri>

[pt=sci_arttext&pid=S0716-](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-)

[10182018000600629&lng=es](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182018000600629&lng=es)

2. Arnaboldi V, Passarella A, Conti M, Dunbar RIM. Online social networks: Human cognitive constraints in Facebook and Twitter personal graphs [Internet]. Amsterdam: Elsevier; 2015 [citado 2020 Feb 10]. Disponible

en:

<https://www.elsevier.com/books/online-social-networks/arnaboldi/978-0-12-803023-3>

3. Andreassen CS. Online social network site addiction: A comprehensive review.. Current Addiction Reports [Internet]. 2015 [citado 2020 Feb 10]; 2(2): 175-84. Disponible en:

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s40429-015-0056-9.pdf>

4. Alonso Galbán P Hernández Vidal O, Alfonso Sánchez IR. Empleo de las redes sociales en el Sistema Nacional de Salud cubano. Rev Cubana Inf Cienc Salud [Internet]. 2018 [citado 2020 Feb 12]; 29(2). Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000200004&lng=es.

5. Santamaría Ochoa CD, Catalán Matamoros D, Macías de León JM. Utilización de las redes sociales sobre temas de salud en población universitaria de México. Rev Española Comun Salud [Internet]. 2016 [citado 2020 Feb 12]; 7(1): 15-28. Disponible en: [https://e-](https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/download/3165/1816)

[revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/download/3165/1816](https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/download/3165/1816).

6. Gabriel Pedro LFM, Barbosa CMMO, das Neves Santos CM. A critical review of mobile learning integration in formal educational contexts. Int J Educ Technol Higher Educ [Internet]. 2018 [citado 2020 Feb 1]; 15(10): 1-15. Disponible en:

<https://educationaltechnologyjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s41239-018-0091-4>

7. Hermann Acosta A. Prácticas educativas abiertas en entornos digitales: uso de las redes sociales en los jóvenes usuarios de medios [Tesis de Máster]. Quito- Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia; 2015 [citado 2020 Feb 1]. Disponible en: [http://e-](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Ahermann/HermannAcostaAndresTFM.pdf)

[spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Ahermann/HermannAcostaAndresTFM.pdf)

[Ahermann/Hermann Acosta Andres TFM.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Ahermann/HermannAcostaAndresTFM.pdf)

8. Robles ED. Indicadores de adicción las Redes Sociales en universitarios de Lima. Docencia Univ [Internet]. 2016 [citado 2020 Feb 12]; 10(2):48-58. Disponible en:

<https://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/494>

9. Hermann Acosta A, Apolo DE, Molano Camargo M. Reflexiones y perspectivas sobre los usos de las redes sociales en educación. Un estudio de caso en Quito-Ecuador. Información Tecnológica [Internet]. 2019 [citado 2020 Feb 12]; 30(1): 215-24. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000100215

10. Marín Díaz V, Sampedro Requena BE, Muñoz González JM. ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? Rev Complutense de Educación [Internet]. 2015 [citado 2020 Feb 12]; 26(núm. especial): 233-51. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/download/46659/45941/>.

11. Mejía Zambrano V. Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi [Tesis]. Guayaquil: Universidad de Guayaquil; 2015 [citado 2020 Feb 12]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream>

</redug/7468/1/TESIS%20%20COMPL/ETA.pdf>

12. González P. Las redes sociales: su influencia en la sociedad actual [Internet]; 2015 [citado 2020 Feb 12]. Disponible en: https://www.amazon.es/Redes-Sociales-Influencia-Sociedad-Actual-ebook/dp/B013L2F2HY#reader_B013L2F2HY

13. López R. Acceso, uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los estudiantes universitarios de la UNAM. En: X Congreso Nacional de Investigación Educativa; 2007 [citado 2020 Feb 25]. Disponible en: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_14/ponencias/0505-F.pdf